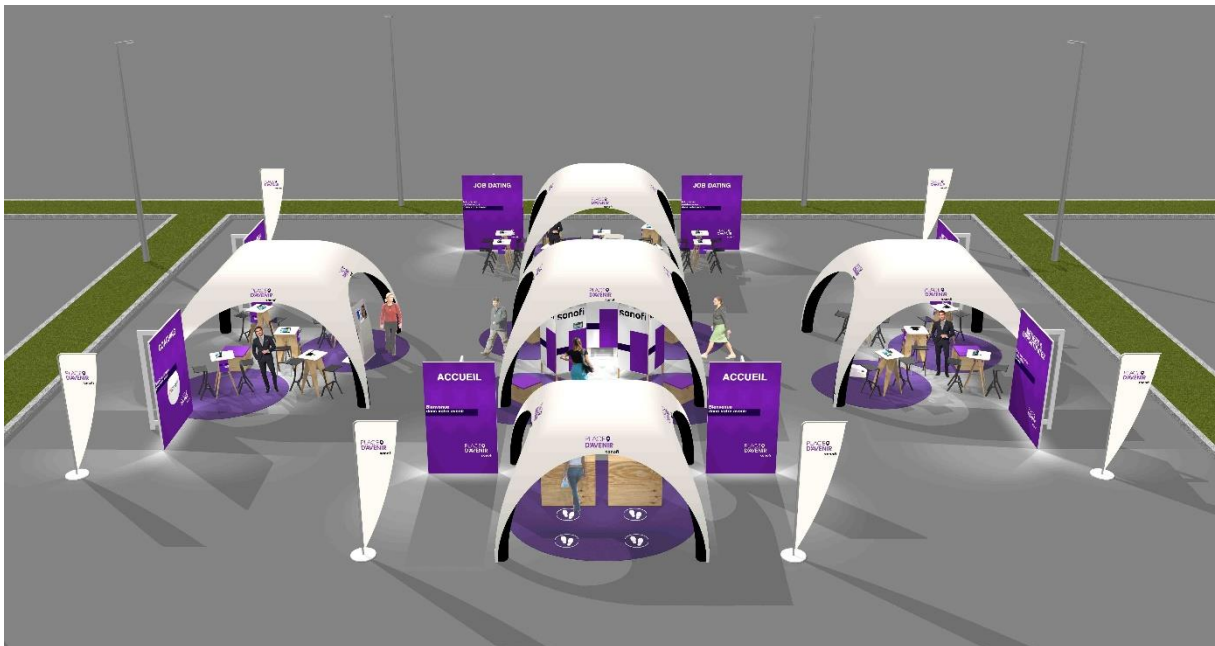


PRESENTATION CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE SANOFI

SOMMAIRE

| | |
|--------|---------------------------|
| Page 2 | Principe de l'opération |
| Page 3 | Déroulement de la journée |
| Page 4 | Implantation |
| Page 5 | Communication |



PRINCIPE DE L'OPERATION

La Campagne de recrutement de Sanofi est une opération itinérante (road show) visant à informer, orienter, accompagner et proposer 1 650 offres d'emplois en alternance aux jeunes dès 18 ans (niveau bac à bac +5). L'année 2022 correspond à la deuxième édition de ce road show organisé pour la première fois en 2021.

Un dispositif sillonne la France (12 étapes) pour aller à la rencontre du public et mettre en avant le dispositif de recrutement et d'accompagnement de SANOFI à travers :

- Des rencontres avec des recruteurs et la possibilité de passer un entretien d'embauche
- Des espaces d'échanges autour de la formation/l'orientation et la mise en valeur de compétences ainsi qu'une zone de coaching en partenariat avec Mozaïk RH
- Une découverte des différents sites SANOFI et de ses métiers

Le dispositif se structure autour de 5 zones complémentaires dans lesquelles les jeunes pourront trouver, sous une forme très concrète : offres d'alternance, conseils, informations, correspondant à leurs préoccupations majeures. Ces espaces prennent la forme de structures gonflables aménagées.

| Ecales Tournée SANOFI 2022 | |
|----------------------------|-----------------|
| 19 avril | Gentilly |
| 21 avril | Chilly-Mazarin |
| 26 avril | Vitry-sur-Seine |
| 28 avril | Rouen |
| 10 mai | Tours |
| 12 mai | Bordeaux |
| 17 mai | Montpellier |
| 19 mai | Aix-en-Provence |
| 23 mai | Lyon |
| 24 mai | Lyon |
| 31 mai | Compiègne |
| 2 juin | Gentilly |

DEROULEMENT DE LA JOURNEE

(Exemples d'horaires, à titre indicatif)

Le village arrive de bonne heure le matin. Il se rend sur l'emplacement déterminé avec les services de la ville hôte.

Le jour J dès 8h

Déchargement et installation de l'ensemble du dispositif événementiel dédié en fonction du plan d'implantation validé par l'ensemble des autorités compétentes

12h00

Arrivée du personnel encadrant et briefing de l'ensemble des équipes

Dès 13h00

Ouverture au public

18h00-20h00

Fermeture des espaces et démontage.

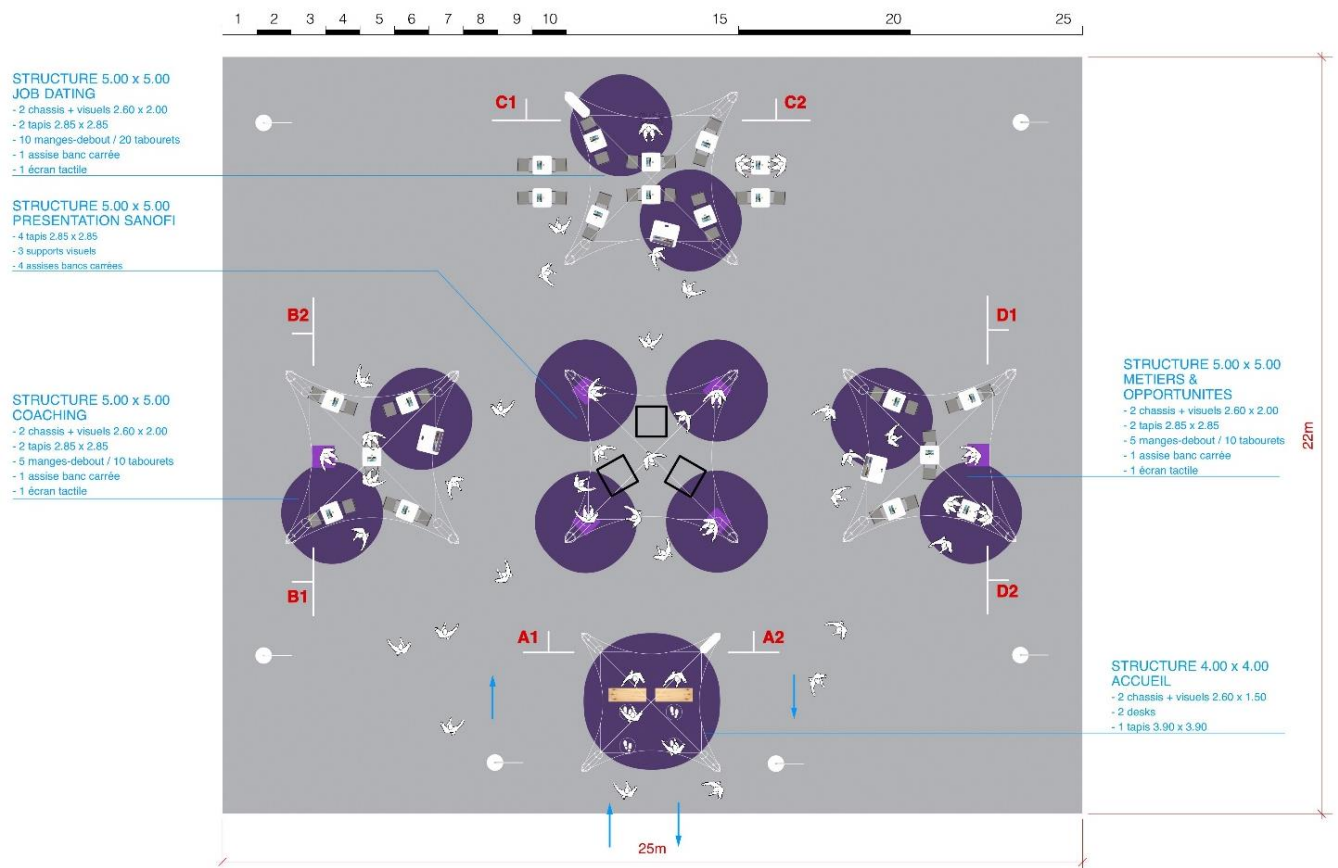
IMPLANTATION AU SOL

L'emplacement choisi pour l'accueil du village événementiel doit :

- Être central et connu par les publics (il peut s'agir de la place de l'hôtel de Ville ou d'un lieu parfaitement identifié localement, sans risque de confusion).
- Être facile d'accès

Le lieu d'accueil du village doit pouvoir contenir :

- L'espace accueil, composé de nos structures et d'un système de barrière signalétique.



L'espace minimum requis est de 600 m², sur une configuration proche d'un carré, de manière à pouvoir structurer les espaces en 5 zones distinctes.

Notre dispositif n'est pas autonome du point de vue électrique. **L'alimentation électrique** nécessaire correspond à une puissance minimale de 3 kilowatts et de 16 Ampères (prise P17). La source d'alimentation doit se situer à moins de 50 mètres du village (cf fiche technique).

COMMUNICATION

La communication externe de l'événement est déclinée localement grâce à des outils spécifiques et personnalisables :

- Un **kit digital** sera proposé pour la communication site internet et réseaux sociaux de la ville.
- Un **communiqué de presse** annonçant la date du passage du village dans la commune sera diffusé quelques jours avant l'étape.
- La **plateforme d'inscription** (placedavenir.fr) indiquera l'emplacement exact du village et permettra aux concitoyens de s'inscrire en amont.
- Une **campagne d'affichage** urbaine (réseau 4x3 et abribus)